

FEDERICO FIGINI

PANORAMICA

Sono un executive con esperienza trasversale in imprenditoria, comunicazione, media e istituzioni. Ho fondato un brand consumer premium con un percorso che mi ha portato a lavorare e confrontarmi con figure di alto profilo del mondo imprenditoriale, istituzionale e mediatico. Sono attivo come conduttore televisivo e moderatore di eventi, abituato a guidare progetti complessi in contesti ad alta visibilità con approccio pragmatico e orientato ai risultati.

CONTATTI

Milano

www.helba.it

[@federicofigni](https://twitter.com/federicofigni)

SOFT SKILLS

Leadership in contesti complessi

Visione strategica

Comunicazione e rappresentanza

Storytelling e media

Relazione e networking

Decision making sotto pressione

FORMAZIONE

Executive Master – Gestione e Strategia d’Impresa

Sole 24 Ore Business School

Corso di Laurea in Economia e Gestione Aziendale

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Diploma di Maturità Classica

Liceo Classico e di Ricerca San Raffaele di Milano

ESPERIENZE LAVORATIVE

CEO & Founder - Helba srl

2021 - presente

- Fondatore e amministratore della startup nel settore spirits e beverage premium
- Sviluppo del brand Helba, gamma di prodotti alcolici e low alcohol ispirati all’Isola d’Elba e al Mediterraneo
- In 4 anni Helba si è posizionata tra i primi 10 brand su oltre 1.600 nel mercato italiano di riferimento
- Partnership con realtà di primo piano (tra cui Partesa – Gruppo Heineken, NIO Cocktails, StartupItalia, Festival del Cinema di Venezia e Roma, Festival di Sanremo, GP F1 Montecarlo)
- Chiuso round di equity crowdfunding 2023 con valutazione €3M; attualmente in corso round riservato a investitori qualificati con valutazione €3,5M

Docente – Liceo San Raffaele

2020 - presente

- Docente di Teoria e Tecniche della Comunicazione presso il liceo scientifico paritario San Raffaele di Milano.

Advisor & Project Lead – Slim Dogs (Content House)

2024

- Supporto strategico all’apertura della sede di Milano
- Selezione della sede operativa e costruzione del team
- Sviluppo business e coordinamento delle attività di progetto
- Coinvolgimento operativo anche come producer on set
- Clienti seguiti: 21 Invest (Alessandro Benetton), Amazon Prime Video, EY

ALTRE ATTIVITÀ & MEDIA

Consulente Assicurativo — Vitanuova S.p.A.

(dal 2025)

- Intermediario IVASS (RUI sez. E), focus su previdenza e protezione.

Amministratore Unico — Giornale di Segrate

(dal 2025)

- Editoria locale: gestione societaria, coordinamento editoriale e scrittura.

TV Host, Autore & Speaker (dal 2015)

- Conduttore Telelombardia; ideatore e conduttore di Fattore Umano (GoTV).
- Speaker e moderatore di eventi, convention e panel nazionali (es. EICMA, eventi corporate).

INCARICHI ISTITUZIONALI & LEADERSHIP PUBBLICA

Membro CdA — Istituzione Idroscalo di

Milano (2019-2022)

- Nomina del Sindaco di Milano; indirizzo e controllo su ente pubblico complesso.

Consigliere Comunale — Comune di Segrate

(dal 2020)

- Cofondatore e coordinatore lista civica indipendente; membro di tutte le commissioni.

Candidato Sindaco — Comune di Segrate

(2015)

- Candidato a 25 anni con lista civica fondata dal basso; coordinamento progetto e campagna.

Ruoli nazionali in movimenti politici e

comunicazione politica (2013-2018)

- Fare per Fermare il Declino (Resp. Naz. Giovani), Italia Unica - Corrado Passera (Direz. Regionale e Candidato selz.), Energie PER l'Italia - Stefano Parisi (Resp. Social Nazionale e volto media).

VOLONTARIATO

- **Soccorritore** Capo Equipaggio e Autista — Emergenza Sanitaria 118 Milano (dal 2008)
- **Membro Consiglio Pastorale** e Consiglio di Oratorio (dal 2008)

Account Director — MindIN (Neuromarketing & Communication Agency)

2020 - 2021

- Coordinamento di team creativi e strategici su progetti di comunicazione guidati da principi di neuromarketing
- Gestione della relazione con clienti Pharma e GDO
- Responsabilità su delivery progettuale, qualità strategica e interlocuzione con i decision maker

Business Development Manager — RES Group (Digital Consulting)

2019 - 2020

- Responsabile dello sviluppo del business per società di consulenza specializzata in digital marketing data-driven
- Attività commerciale, definizione strategica e pianificazione dei progetti per nuovi clienti acquisiti
- Lavoro su soluzioni di marketing automation (partner Adobe)
- Clienti principali: Gewiss, ESET, UNICMI

Account Director & B2B Unit Manager — Red Cell (Gruppo WPP / VML Young & Rubicam)

2017 - 2019

- Riporto diretto al CEO con responsabilità sulla gestione di clienti strategici e relativi budget
- Coordinamento dei team dedicati e supervisione dei progetti
- Clienti principali: Unieuro, Bosch, Fidia Farmaceutici, Colorificio San Marco
- Altri clienti seguiti: WWF, Federazione Italiana Golf, Federazione Carta e Grafica, Peter Pan Onlus
- Coinvolgimento nelle attività di New Business (lead generation, pitching, sviluppo opportunità)
- Sviluppo e guida della unit B2B dell'agenzia

Founder & Managing Director — Be4 Srl

2014 - 2017

- Fondazione e gestione di startup di consulenza in marketing, comunicazione, digital e HR per PMI
- Sviluppo di modelli di consulenza accessibili e orientati all'innovazione
- Know-how e portafoglio clienti successivamente conferiti in Red Cell (Gruppo WPP)

Marketing Intern — Cloud Park Srl (Startup Tech)

2013

- Supporto al lancio di Parkey, piattaforma innovativa per il pagamento delle autorimesse
- Coinvolgimento su marketing, comunicazione e go-to-market