



STRATEGIE COMUNICATIVE E DIGITALI PER I COMMERCianti DI SEGRATE

Durata: 16 ore (4 moduli da 4 ore)

Calendario: 10 e 17 febbraio; 30 marzo e 6 aprile 2020 (dalle 14.00 alle 18.00)

Sede: C/o Comune di Segrate

Docente: Massimo Bandinelli

CONTENUTI

1° MODULO

La Comunicazione interpersonale efficace

L'accoglienza e la comunicazione con il cliente

2° MODULO

La vendita a valore "human to human"

Presentazione APP "SegrateGo"

3° MODULO

L'analisi del proprio mercato (Matrice di Kralic)

Strategia "Oceano Blu"

Come apportare beneficio utilizzando la vicinanza della grande distribuzione

4° MODULO

Elementi di leadership e teamworking come leva per ottenere risultati di valore

